

Manajemen Hubungan Pelanggan Berbasis Web pada Parijs Van Java Family Resto & Cafe Semarang

ANANG ASHARI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : anank_dns@yahoo.com

ABSTRAK

Sekarang ini, parijs van java family resto & cafe semarang mengalami kesulitan dalam merekap penjualan dan persediaan barang yang nantinya akan digunakan untuk merekap konsumen manakah yang aktif dalam melakukan transaksi dan bagian persediaan secara langsung mengetahui sisa persediaan pada perusahaan. Dengan mempercepat proses transaksi penjualan diharapkan konsumen mendapatkan kepuasan emosional karena efisiensi waktu dan bagian perusahaan memperoleh informasi persediaan yang terkini. Oleh karena itu diperlukan sistem penjualan dan persediaan yang baik. Dengan tingkat persaingan bisnis yang semakin ketat di atas dan perkembangan teknologi yang semakin pesat, banyak restoran yang kemudian menggunakan pemesanan dan persediaan barang dengan komputerisasi karena efisiensi dan efektifitasnya. Sistem informasi penjualan yang digunakan dibuat dengan menggunakan metode waterfall yang terdiri dari perencanaan, analisa desain dan implementasi. Hasil yang didapat dari tugas akhir ini adalah dengan mengaplikasikan sistem informasi penjualan berbasis web pada parijs van java family resto & cafe dapat meningkatkan tidak hanya efektifitas tetapi juga efisiensi bagian penjualan. Kemudahan dalam merekap dan mengorganisir penjualan dan persediaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam memperoleh keuntungan.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, Restoran

Web-based Customer Relationship Management in Parijs Van Java Family Resto & Cafe Semarang

ANANG ASHARI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : anank_dns@yahoo.com

ABSTRACT

Today, parijs van java family resto & cafe semarang have difficulty in summarizing the sale and supply of goods that will be used to summarize the costumer which is active in the transaction and the company's inventory will know the stock directly. With the sales transactions expected to accelerate the process consumers get the emotional satisfaction because the efficiency and the company's current inventory information. Therefore we need a sales and inventory systems. With the level of business competition is getting tougher at the top and increasing rapidly technological developments, many restaurants and then use computerized order and inventory systems for efficiency and effectiveness. Sales information system that is used is made by using waterfall method which consists of planning, analysis, design and implementation. The result of this thesis is to apply web-based sales information system on parijs van java family resto & cafe semarang which can improve not only the effectiveness but also efficiency of the sales department. Ease of summarizing and organizing sales and inventories can improve performance of the company profit.

Keyword : Sistem Informasi Penjualan, Restoran